

山形大学 人材育成プログラム i-HOPE ～新事業創出イノベーションプログラム～

2022年度受講生
受付開始

2022年5月14日(土)開講

自らイノベーションを起こし、地域創生を体現できる人材を育成

新事業創出イノベーションプログラム

山形大学とコロンビアビジネススクール※1 公式プログラム Venture for All® ※2が連携したジョイントプログラムを開講します。事業創造者・企業経営者に必要な起業家精神と知識・スキルを学び、行動を通じて実際の社会課題の解決に取り組み、起業家に必要なエッセンスを体得するプログラムです。事業経験豊かな講師陣による講義・指導を受け、コロンビアビジネススクールのMBAプログラムのエッセンスを日本にしながら学ぶことが出来ます。起業家精神（マインドセット）、基本知識（スキルセット）を習得し、コミュニケーション能力・グローバルな思考・発信力を鍛え、ビジネスプラン構築で実践的に事業化を目指します。プログラム修了者には、山形大学とコロンビアビジネススクール Venture for All® より、修了証が授与されます。

- 開催期間： 2022年5月～12月(隔週土曜日 全16回開催 90分x 3セッション)
- 開催方式： オンライン開催、言語日本語
- 主催： 山形大学 人材育成プログラム i-HOPE
- 共催： コロンビアビジネススクール Venture for All® Program
- 協力： Skyward EDGE コンソーシアム
- 募集対象： 起業家マインド育成コース 50名程度：学生のみ（無料）
事業化リーダー育成コース 50名程度：社会人(50万円)、学生(15万円)
- 申込方法： QRコード、又は下記URLからWeb申込 〆切：5/9(月)
<https://forms.gle/F9yKaSKoSR1Tw29t9>



——— 事業経験豊かな、グローバルで活躍する講師陣から学ぶ ———



塾長
小野寺 忠司
山形大学 教授
アントレプレナーシップ開発センター長



コーディネーター
廣川 克也 氏
山形大学 客員准教授
一般財団法人SFCフォーラム事務局長
SFCフォーラムファンド ファンドマネージャー



コーディネーター
戸田 達昭 氏
山形大学 客員准教授
シニアフェellow 代表取締役CEO
起業家、元中央教育審議会委員



Venture for All® 講師
菅生 達仁 氏
コロンビアビジネススクール
Venture for All® Program講師
株式会社ライズベース 創業者&代表取締役

お問い合わせ

山形大学 アントレプレナーシップ開発センター（担当：服部 敏明）
〒992-8560 山形県山形市小白川町一丁目4-12 人文社会科学部3号館8階
E-mail: yu-edge@yz.yamagata-u.ac.jp TEL：023-628-4531 FAX：023-628-4553

山形大学 人材育成プログラム i-HOPE

～新事業創出イノベーションプログラム～

＜実施概要＞ ※2021年度実施内容を基本に詳細内容検討中であり、変更の可能性があります。

■開催期間: 2022/5/14(土)開講、隔週土曜日(月2回) 12月まで 16回x3セッションを予定

開催日: 5/14, 5/28, 6/11, 6/25, 7/9, 7/23, 8/6, 8/27, 9/10, 10/1, 10/8, 10/22, 11/5, 11/19, 12/3, 12/17

時間帯: 10:30-12:00、13:00-14:30、14:45-16:15 の 3セッション(各90分)

■講義形態:

オンライン(zoom)開催を基本とし、一部を会場+オンラインのハイブリット形式で実施予定

■コース選定:

起業家マインド育成コース (無料:学生のみ)	各界の第一線で活躍するゲスト講師から講義形式で起業家に必要な精神(マインドセット)と基礎知識(スキルセット)を習得し、ケーススタディ、チームディスカッションで理解を深め、チームワークでビジネスプランを構築、経験豊かな指導者からメンタリングを受けながら実践的に学んでいくコース。
事業化リーダー育成コース (有料:社会人・学生)	起業家マインドコースの講義に加え、Venture for All®のMBAクラスのコンテンツを使用した特別講義で知識を学び、チームワークでビジネスプランを構築。専任の指導者よりメンタリングを受けながらブラッシュアップし、発表・審査を行うコース。修了者には、Venture for All®より、公式修了書を授与。

■講義内容・要素: ※コースにより、一部内容が異なります。

習得要素 (INPUT)	発表要素 (OUTPUT)
講義 (マインドセット) ＜社内起業家、起業家に必要な精神の醸成＞ <ul style="list-style-type: none"> アントレプレナーシップとは 顧客課題、価値 チームビルディング グローバルリーダー アイデア創出 リーダーシップ 	議論・発表 ＜コミュニケーション力、表現力、発信力の育成＞ <ul style="list-style-type: none"> ケーススタディ パネルディスカッション グローバルコミュニケーション グループ発表
講義 (スキルセット) ＜起業、事業化に必要な基本知識の習得＞ <ul style="list-style-type: none"> ビジネスモデル 顧客セグメント マーケティング 競合分析 ファイナンス 企業経営 顧客インサイト ブランディング 知的財産 	実践 (プラクティス) ＜グループ・ワークによるビジネスプラン構築＞ <ul style="list-style-type: none"> ビジネスアイデア創出 ビジネスモデル構築 仮説検証・実証 <ul style="list-style-type: none"> -POC (Proof of Concept) -MVP(Minimum Viable Product) プロトタイプ、デモ

■アーカイブ録画視聴:

講義を欠席された場合や振り返りの為に、専用Webサイトより、アーカイブ録画を視聴いただけます。

受講必須講義を欠席した場合は、アーカイブ録画を視聴し、アンケートを送付いただきます。

■修了要件: ※2021年度の場合です。来年度も同等と考えております。

起業家マインド育成コース:

- ①出席講義数: 75%以上
- ②受講必須講義の聴講: 100% (※欠席の場合は、アーカイブ録画の視聴でも可能)

事業化リーダー育成コース: ①、②に加え、

- ③ビジネスプランをチーム活動で構築し、VFAの審査会で発表・審査を実施。(2023年1月予定)

※用語解説

1. コロンビアビジネススクール[Columbia Business School (CBS)]:
コロンビア大学の経営大学院(通称ビジネススクール)で、MBAプログラムの大学ランキングでは常に世界トップ10にランクインする。1916年に開講し、ニューヨーク(マンハッタン)に位置する。
2. Venture for All® Program (VFA):
コロンビアビジネススクールのMBAプログラムで使われている人気コンテンツをベースにした短期集中でMBAのエッセンスを学べるプログラムであり、ビジネスの理論を学び、アイデア創出、ビジネスプラン構築、発表を行うコース。2011年よりニューヨークで開講されており、修了者にはコロンビアビジネススクールVenture for All® Programより修了証書が授与される。なお、プログラムの実施運営は、コロンビア大学並びにコロンビアビジネススクールから認可を受けた、IEG GLOBAL ASSOCIATIONが行っている。
- 3.i-HOPE (Development of Innovation Human resource toward Outcome the Program for Entrepreneurship)

お問い合わせ

山形大学 アントレプレナーシップ開発センター (担当:服部 敏明)

〒992-8560 山形県山形市小白川町一丁目4-12 人文社会科学部3号館8階

E-mail: yu-edge@yz.yamagata-u.ac.jp TEL: 023-628-4531 FAX: 023-628-4553

■2022年度 山形大学 i-HOPE 新事業創出イノベーションプログラム (土曜日開催)

v0416

講義時間: セッション1(10:30~12:00)、セッション2(13:00~14:30)、セッション3(14:45~16:15)




コース: M:起業家マインド育成コース(無料)、L:事業化リーダー育成コース(有料)

◎:受講必須講義(修了要件)

日付	講義No.	コース		内容	講師
		M	L		
5/14	1-1	○	○	入塾式:カリキュラム説明 特別講演 (野口謙吾氏: NES株式会社 取締役)	小野寺 忠司 廣川 克也 戸田 達昭
	1-2	○	○	Check-in & 自己紹介	
	1-3	○	○	コーディネーターによるパネルディスカッション	
5/28	2-1	—	◎	VFA:オリエンテーション	菅生 達仁
	2-2	◎	◎	アントレプレナーシップとは何か	廣川 克也
	2-3	◎	◎	ビジネス・スプリングボード①「未来を描く、課題に向き合う」	廣川 克也
6/11	3-1	◎	◎	ビジネス・スプリングボード②「価値の確立」	廣川 克也
	3-2,3-3	◎	◎	トライセクター戦略: 企業と行政の連携による新価値創造	小松 洋介
6/25	4-1	—	◎	VFA: 課題とアイディエーション	菅生 達仁
	4-2,4-3	○	○	アイデア創出ワークショップ	廣川 克也
7/9	5-1	—	◎	VFA: 顧客インサイト	菅生 達仁
	5-2	◎	◎	Idea, Passion, Start with WHY	マンジョット・ベディ
	5-3	○	○	チームワーク(チームビルディング)	廣川 克也
7/23- 7/24	6-1	○	○	フィールドワーク@山形県最上地区 (合宿) ビジネスアイデア創出ワークショップ	小野寺 忠司、廣川 克也 小松 洋介、戸田 達昭
8/6	7-1	◎	◎	VFA:ビジネスモデル	菅生 達仁
	7-2	◎	◎	ビジネス・スプリングボード③「事業を構築する」	廣川 克也
	7-3	◎	◎	起業家による講演	起業家3名、廣川 克也
8/27	8-1	◎	◎	グローバル・リーダーシップ	谷本 有香
	8-2	◎	◎	人を動かすプレゼンテーション	武田 昌大
	8-3	○	○	チームワーク	廣川 克也
9/10	9-1	◎	◎	VFA: マーケティング1	菅生 達仁
	9-2,9-3	○	○	地域活性化と事業開発: ケースディスカッション「いろいろ」	廣川 克也
9/17	10-1	—	◎	VFA: マーケティング2	菅生 達仁
	10-2,-3	○	○	中間発表	廣川 克也
10/8	11-1	—	◎	VFA: 競争優位	菅生 達仁
	11-2	◎	◎	実践的知的財産活用術	田中 雅敏
	11-3	○	○	チームワーク	廣川 克也
10/22	12-1	◎	◎	起業家による講演	起業家3名、廣川 克也
	12-2,12-3	○	○	意思決定とコミュニケーション「ケーススタディ: 宇宙船α号」	廣川 克也
11/5	13-1	—	◎	VFA: ファイナンス	菅生 達仁
	13-2	◎	◎	マーケティングの最前線	白根 有一
	13-3	○	○	チームワーク	廣川 克也
11/19	14-1	◎	◎	企業経営の基本	小野寺 忠司
	14-2	◎	◎	ベンチャーファイナンス	菅谷 常三郎
	14-3	◎	◎	技術革新からの事業創造	廣川 克也
12/3	15-1,15-2	◎	◎	アントレプレナーシップの真髄「October Sky」	廣川 克也
	15-3	○	○	チームワーク	廣川 克也
12/17	16-1	◎	◎	特別講義: グローバル戦略	川島 健一
	16-2,-3	○	○	最終発表とまとめ	小野寺 忠司、 廣川 克也、戸田 達昭
2月				修了式	小野寺 忠司、菅生 達仁


メイン講師

担当講義

	<p>山形大学 教授 アントレプレナーシップ開発センター長</p>	<p>14-1: 企業経営の基礎 ・パネルディスカッション ・チームワーク、メンタリング</p>
	<p>山形大学 客員准教授 一般社団法人SFCフォーラム 事務局長 SFCフォーラムファンド ファンドマネージャー</p>	<p>2-2: アントレプレナーシップとは何か 2-3,3-1,7-2: ビジネス・スプリングボード①、②、③ 14-3 技術革新からの事業創造 ・パネルディスカッション、ケーススタディ ・チームワーク、メンタリング</p>
	<p>山形大学 客員准教授 シナプテック(株) 代表取締役CEO ヴィジヨナリーパワー(株) 代表取締役CEO 起業家、元中央教育審議会委員</p>	<p>・パネルディスカッション ・フィールドワーク ・チームワーク、メンタリング</p>

Venture for All® 講師

担当講義

	<p>コロンビアビジネススクール Venture for All® Program 講師 株式会社ライズベース 創業者 & 代表取締役</p>	<p>4-1: 課題とアイディエーション 5-1: 顧客インサイト 7-1: ビジネスモデル 9-1: マーケティング 1、10-1: マーケティング 2 11-1: 競争優位 13-1: ファイナンス ・チームワーク、メンタリング</p>
--	---	--

ゲスト講師

担当講義

	<p>特定非営利活動法人アスヘノキボウ 代表理事</p>	<p>3-2,3-3: トライセクター戦略: 企業と行政の連携による新価値創造</p>
	<p>山形大学工学部 招聘講師 (株)Just on time 代表取締役社長 (株)next is east 代表取締役社長</p>	<p>5-2: Idea, Passion, Start with WHY</p>
	<p>フォーブスジャパン編集長</p>	<p>8-1: グローバル・リーダーシップ</p>
	<p>トラ男米プロデューサー & シェアビレッジ村長</p>	<p>8-2: 共感を呼ぶプレゼンテーション</p>
	<p>明倫国際法律事務所 弁護士・弁理士</p>	<p>11-2: 事例で学ぶ 事業価値を高める知的財産活用術</p>
	<p>ジョルダン株式会社 戦略企画部長 元(公社)日本マーケティング協会 研究開発局長 エグゼクティブコンサルタント 元電通シニアクリエイティブディレクター</p>	<p>13-2: マーケティングの最前線</p>
	<p>山形大学 客員教授 みやこキャピタル(株) 代表取締役 元JAFCO Ventures President & CEO</p>	<p>15-2: ベンチャーファイナンス</p>
	<p>山形大学 客員准教授 Lenovo Executive Director 戦略的投資組織 エグゼクティブディレクター</p>	<p>16-1: グローバル戦略</p>

参考：EDGE-NEXT 5年間のまとめ記事
取材記者：ヤマガタみらいLab. 伊渕 南々絵



サステナブルな社会の実現へ向けて起業する大学生のリアル
(山形大学EDGE-NEXT: 学生ライフ前編)

<https://mirailab.info/column/39391>



山形にしながらシリコンバレー・スタンフォード・東大など【世界の最先端】の教育プログラムを受ける高校生
(山形大学EDGE-NEXT: 学生ライフ後編)

<https://mirailab.info/column/39216>



【アート・起業支援】山形で起業した20代の選択：
山形大学EDGE-NEXT | 山形仕事図鑑#118

<https://mirailab.info/column/38824>



【会社・企業グループ内で新規事業】セルフエステ・甘酒の新ブランドを立ち上げる女性たち：
山形大学EDGE-NEXT | 山形仕事図鑑#119

<https://mirailab.info/column/39156>

